

# Aufbruch in eine neue Zeit



DP-Chefredakteur Matthias J. Lange

## Mitmachen und gewinnen

Die Redaktion der DIGITAL PRODUCTION gibt sich viel Mühe, Inhalt und Layout des Magazins für Postproduktion und Visualisierung zu optimieren. Wir haben dazu eine große Leserumfrage erstellt, die der Redaktion hilft, das Magazin (noch) besser zu machen. Auf Seite 12 dieser Ausgabe finden Sie unsere Fragen. Bitte geben Sie aber die Antworten online ein, um die DP nicht zu zerschneiden. Unter [www.digitalproduction.com/leserbefragung](http://www.digitalproduction.com/leserbefragung) ist die Umfrage erreichbar. Als Dankeschön winken schöne Sachpreise.

## Karriere & Postproduktion

Zu guter Letzt will ich Ihnen unsere beiden neuen Sonderhefte ans Herz legen. Soeben erschienen ist unser 112 Seiten starkes Magazin „DP Karriere: 3D, Video & Audio“. Hier geht es um Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten in der Boombranche und was die Arbeitgeber von den Bewerbern erwarten. Die positive Resonanz auf das Sonderheft ist enorm und wer Orientierung sucht, kann das Heft am Kiosk kaufen oder auf der DP-Website bestellen.

Mit Volldampf arbeitet die Redaktion derzeit an dem nächsten Sonderheft „DP Special: Postproduktion“. Das Magazin erscheint Ende Mai und kann bereits jetzt vorbestellt werden. Das zweite Sonderheft widmet sich der Postproduktion in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wer sind die wichtigen Player in der Szene? Welcher Händler liefert was? Was sind wichtige Stationen innerhalb der Postproduktion? Welche Software und Hardware eignet sich für welchen Geldbeutel? Und natürlich: Welche neuen Produkte wurden zur Leitmesse, der NAB 2009 in Las Vegas, vorgestellt?

Ich bin mir sicher, Ihr Interesse geweckt zu haben und wünsche Ihnen viel Spaß mit Ihrer DIGITAL PRODUCTION.



## Grafikfeuerwerk

Schon die erste Ausgabe von Killzone hat im Jahr 2004 für große Begeisterung gesorgt und neue Maßstäbe im Shooter-Genre gesetzt – vor allem im Hinblick auf die detaillierte Grafik. Die Fortsetzung Killzone 2 reizt die Next-Game-Konsole Playstation 3 voll aus und gilt in Insiderkreisen als Referenzklasse in Sachen Grafik. Die atemberaubende, cineastische Full-HD-Grafik und der umwerfende Sound versetzen den Spieler direkt ins Schlachtfeld, in den Mittelpunkt des Geschehens.



Die DP verlost 5 x das Game. Wer teilnehmen möchte, schreibt eine E-Mail an [mjl@digitalproduction.com](mailto:mjl@digitalproduction.com) mit dem Betreff „Verlosung“. Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahren. Ein Altersnachweis ist zwingend erforderlich.

## Web 2.0

Kenner haben es sicher bemerkt. Die DP hat ein paar kleine Web-2.0-Elemente auf die Website genommen. Wir haben auf der DP-Website jetzt eine neue Rubrik für Bilder- und Filmgalerien eingefügt. Zudem ist es nun möglich, Meldungen zu kommentieren.

## DP-Intensivseminar

Das nächste Thema des DP-Intensivseminars lautet „Die Kunst des Lichtsetzens – virtuelle Beleuchtung im 3D-Programm“. Seminartermin ist 6. und 7. Juni in München. Referent ist Alex Broeckel. Unter anderem hat er digitale Sets für Harry Potter gebaut und eingeleuchtet.