

ANZEIGEN-INDEX

FIRMA	SEITE
Autodesk, London, Großbritannien	U 4
BPM Broadcast & Professional Media GmbH, Hamburg	55
Cast GmbH & Co KG, Dresden	DP-Guide
Chroma Film & TV GmbH, Hamburg	113
Dreamwalks, Seeheim-Jugenheim	107
3D Powerstore, Düsseldorf	73, DP-Guide
Mensch und Maschine Habertzell GmbH, Nürnberg	DP-Guide
E-on Software, Paris, Frankreich	79
Eyeon, Toronto, CA	U 3
Fiftyeighth 3D, Frankfurt	DP-Guide
Flexicad E.K., München	DP-Guide
Hochschule der Bildenden Künste Saar, Saarbrücken	163
Innovation Mecom GmbH, Fulda,	DP-Guide

FIRMA	SEITE
Lichtblick 4D, Berlin	69
Maconcept, Darmstadt	DP-Guide
Maxon Computer GmbH, Friedrichsdorf	U 2
Mediavox, Wuppertal	DP-Guide
More3D, Brühl	DP-Guide
Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, München	83
P+S Technik GmbH, Ottobrunn	11
SAE, München	81
Videor Technical E. HARTIG GmbH, Rödermark	DP-Guide
Wacom Europe GmbH, Krefeld	7
CADnetwork e.K., Erfstadt	Beilage
Teltec, Wiesbaden	Beilage

IMPRESSUM

AUSGABE 03:09 | 13. JAHRGANG | DIGITAL PRODUCTION

MAGAZIN FÜR POSTPRODUKTION UND VISUALISIERUNG

www.digitalproduction.com; www.animago.com; www.dp-guide.com

So erreichen Sie die Redaktion:
Tel.: +49 (0)89 - 89817-364,
Fax: +49 (0)89 - 89817-360,
info@digitalproduction.com

Herausgeber:
Reed Business Information GmbH
Chefredakteur:
Matthias J. Lange
Redaktion:
Matthias J. Lange (V.i.S.d.P.),
Tel.: +49 (0)89 - 89817-363,
mjl@digitalproduction.com
Michael Krimmer,
Tel.: +49 (0)89 - 89817-362,
mik@digitalproduction.com
Jan Bruhnke,
Tel.: +49 (0)89 - 89817-367,
jb@digitalproduction.com
Sabine Hatzfeld (Assistentin),
Tel.: +49 (0)89 - 89817-364,
sha@digitalproduction.com
Art Direction/Redesign:
Clemens Strimmer,
Tel.: +49 (0)89 - 89817-426
Layout:
Clemens Strimmer,
Esther Zillner,
Tel.: +49 (0)89 - 89817-483,
zi@rbi.de

Ständiger Mitarbeiter der Redaktion:
Günter Hagedorn,
Tel.: +49 (0)40 - 55520-65,
gh@digitalproduction.com
Anzeigenverkauf:
Maik Euscher,
[Anzeigenverkauf/Disposition],
Tel.: +49 (0)89 - 89817-337,
meu@digitalproduction.com
Zurzeit gilt die Anzeigenpreislise Nr. 12.
Geschäftsführer: Hans-Jürgen Kuntze,
Tel.: +49 (0)89 - 89817-303, hjk@rbi.de
Verlagsanschrift:
Reed Business Information GmbH,
Gabrielenstraße 9, D-80636 München;
Postfach 20 16 63, D-80016 München

So erreichen Sie unseren
Abonnentenservice:
Vertriebsunion Meynen,
Aboservice DIGITAL PRODUCTION,
D-65341 Eltville,
Tel.: +49 (0)6123 - 9238-213,
Fax: +49 (0)6123 - 9238-214,
order@digitalproduction.com

Pressevertrieb: IPS Pressevertrieb GmbH
Postfach 12 11, D-53334 Meckenheim
Tel.: +49 (0)2225/8801-0,
Fax: +49 (0)2225/8801-199

Bezugsbedingungen:
DIGITAL PRODUCTION erscheint seit März 2002 alle zwei Monate. Das Einzelheft kostet 14,95 Euro. Das Jahres-Abonnement umfasst sechs Ausgaben. Der jährliche Bezugspreis beträgt 89 Euro (Ausland: 109 Euro), Studentenabo: 74,50 Euro (Ausland: 94,50 Euro). Das 2-Jahres-Abonnement umfasst 12 Ausgaben zum Preis von 159 Euro (Ausland: 198 Euro). Das Upgrade zu einem Premium-Abonnement ist generell gegen einen Aufpreis von 32,90 Euro pro Jahr möglich, es umfasst zusätzlich den Zugang zum animago-AWARD-Portal. In den Abonnement-Preisen Inland sind 7% Mehrwertsteuer enthalten, Abonnement-Preise Ausland sind zzgl. Mehrwertsteuer. Das Upgrade zum Premium-Abonnement enthält 19% Mehrwertsteuer. Abonnementkündigungen sind spätestens acht Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich möglich. Kann die Zeitschrift in Folge höherer Gewalt, Streiks oder dergleichen nicht erscheinen, so ergeben sich daraus keine Ansprüche gegen den Verlag. Für unverlangt eingesandte Text- und Bildbeiträge wird keine Haftung übernommen. Eine Rücksendegarantie wird nicht gegeben. Der Verlag behält sich das Recht vor, Beiträge auf anderen Medien herauszugeben, etwa auf CD-ROM und im Online-Verfahren. Für namentlich gekennzeichnete Artikel übernimmt die Redaktion lediglich eine presserechtliche Verantwortung. Alle Preisangaben dienen der persönlichen Information des Lesers und sind unverbindlich. (Für Fehler in Texten oder sonstigen Darstellungen, die zu Schäden an Geräten führen, wird keine Haftung übernommen.)

Die veröffentlichten Artikel sind urheberrechtlich geschützt. Jede Reproduktion durch Nachdruck, Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der Reed Business Information GmbH.

CTP/Druck: Universal, München
Copyright:
Reed Business Information GmbH



DIGITAL PRODUCTION gehört der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) an.

Bankverbindungen:

[Allgemein/nicht Abonnenten]
Deutsche Bank, München,
Konto: 202189700; BLZ 70070010
Deutschland (Abonnenten)
Deutsche Bank, München,
Konto: 202189705; BLZ 70070010
Österreich (Abonnenten)
Tiroler Sparkasse Innsbruck,
Konto: 2321026, BLZ: 20503
Schweiz (Abonnenten)
Raiffeisenbank St. Margerethen,
Konto: 2321026, BLZ: 81299

Published by

DIGITAL PRODUCTION in eigener Sache - Die Abonnentenpreise seit 01.01.2009:

Inland*:		Ausland*:	
Jahresabonnement	89,00 € inkl. Versand und MwSt.	Jahresabonnement	109,00 € inkl. Versand, zzgl. MwSt.
2-Jahresabonnement	159,00 € inkl. Versand und MwSt.	2-Jahresabonnement	198,00 € inkl. Versand, zzgl. MwSt.
Halbjahresabonnement	45,00 € inkl. Versand und MwSt.	Halbjahresabonnement	55,00 € inkl. Versand, zzgl. MwSt.
Studentenabonnement	74,50 € inkl. Versand und MwSt.	Studentenabonnement	94,50 € inkl. Versand, zzgl. MwSt.
Premium-Abonnement	89 €+32,90€ inkl. Versand und MwSt.	Premium-Abonnement	109 €+32,90€ inkl. Versand, zzgl. MwSt.

Mitglieder des Deutschen IPTV Verbandes erhalten 15 % Rabatt auf die Abonnementpreise.

* Preise für die Schweiz werden auf www.digitalproduction.com veröffentlicht