

# Startschuss ist gefallen



DP-Chefredakteur Matthias J. Lange

**D**er Startschuss zum animago AWARD 2009 ist gefallen. Ich lade Sie alle ein, an diesem wichtigen Preis für die 3D- und Postproduktionsbranche teilzunehmen. Die Teilnahme ist weiterhin kostenlos. Bitte überlegen Sie, welche Projekte Sie bei uns einreichen wollen und laden Sie die Wettbewerbsunterlagen von unserer animago AWARD-Website. Diese ist weiterhin unter [www.animago.com](http://www.animago.com) erreichbar.

Das animago AWARD-Team arbeitet derzeit auf vollen Touren hinten den Kulissen, um einen würdigen Veranstaltungsort zu finden. Die ersten Kooperationen wurden in Angriff genommen. Lassen Sie sich überraschen, wo und wann der animago AWARD 2009 stattfinden wird. Aber jetzt sind Sie erst einmal gefordert. Durchforsten Sie die Festplatten Ihrer Rechner und reichen Sie Ihre besten Projekte des vergangenen Jahres bei uns ein. Besonders in Zeiten der Krise ist eine Auszeichnung eines so renommierten Wettbewerbs ein enormer Wettbewerbsvorteil. Nutzen Sie diese Chance und seien Sie mit dabei, bei dem wichtigsten deutschsprachigen Wettbewerb der DCC-Branche.

## Geschenk für Leser

In diesem Heft möchten wir von der DIGITAL PRODUCTION Ihnen ein kleines Geschenk machen. Zusammen mit dem SAE Institut haben wir sechs Profi-Workshops zum kostenlosen Download auf unsere Website gestellt. Nach einer kurzen Registrierung können Sie die mehrseitigen PDFs herunterladen. Es handelt sich um Workshops zu Final Cut Pro, After Effects CS3, 3ds Max, Avid Media Composer und Combustion. Diese Workshops sind ein Resultat einer fruchtbaren Kooperation mit dem SAE Institut und zeigen, wie nahe DP und SAE bei der Community sind. Sie finden die Workshops auf unserer Website [www.digitalproduction.com](http://www.digitalproduction.com) in der linken Navigationsleiste unter dem Button SAE-Workshops.

## Veränderungen

Nach einem erfolgreichen Relaunch der DIGITAL PRODUCTION beginnt dieses Jahr die Feinjustierung des Magazins. So haben wir uns als ersten den DP-Guide vorgenommen. Hier finden Sie im übersichtlicheren Layout viele Dienstleister unserer Branche. Der Guide wurde optisch und inhaltlich aufbereitet. Hier findet sich das Who-is-Who der Branche. Wenn Sie mit dabei sein wollen, ist das kein Problem. Unsere Mediaberater machen Ihnen ein Angebot für Print und Online. Eine zweite Änderung gibt es im Magazin. Wir haben eine neue Rubrik: Stereo 3D. Wir sind der Meinung, dass Stereoskopie in unserer Branche immer wichtiger wird. Deshalb berichten wir als eines der ersten deutschen Magazine regelmäßig aus diesem Bereich für eine aufstrebende Szene.

Ich freue mich über Ihr Feedback und wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre Ihrer DIGITAL PRODUCTION.

> Matthias J. Lange  
[mjl@digitalproduction.com](mailto:mjl@digitalproduction.com)

## DP-Jahresarchiv

Immer wieder bekommen wir Anfragen, ob man die DIGITAL PRODUCTION nicht auch als PDF-Jahresarchiv erhalten kann? Seit diesem Jahr kann man. Premium-Abonnenten erhielten vor kurzem die Jahres-Archiv-CD mit der Post. Natürlich kostenlos. Alle anderen können sich ab sofort für 69,95 Euro die CD mit allen Ausgaben der DP 2008 auf CD bestellen. Die Auslieferung der CDs beginnt in Kürze. Wer weiterhin nur einzelne Artikel der DP braucht, dem steht weiterhin unser kostenpflichtiges Download-Archiv auf der Website zur Verfügung. [www.digitalproduction.com](http://www.digitalproduction.com)



## Lern-DVD

Die DIGITAL PRODUCTION verkauft die Lern-DVD „Texture Painting für digitale Charaktere mit Body Paint“ zum Vorzugspreis von 19,95 Euro statt zum regulären Preis von 35 Euro. aufzukaufen. DP-Autor Keywan Mahintorabi zeigt auf dieser Lern-DVD Schritt für Schritt Techniken, wie mit Body Paint Texturen für digitale Charaktere entwickelt werden. [www.digitalproduction.com](http://www.digitalproduction.com)

