

# Musikmesse 2009

Die Musikmesse Frankfurt ist internationale Leitmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und -Computerhardware. Seit über 25 Jahren ist sie mit über 100.000 Besuchern der wichtigste Treffpunkt der MI-Branche. von Jan Bruhnke

An vier Messetagen (01. - 04.04.2009) treffen sich Hersteller, Händler, professionelle-, semiprofessionelle- und Laien-Musiker in Frankfurt am Main und informieren sich über die aktuellen Produktneheiten. Zeitgleich findet auch die Prolight + Sound die internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment statt.

DIGITAL PRODUCTION sprach mit Wolfgang Lücke, dem Direktor der Musikmesse.

**DP: Neben der NAMM, wird auch die Music China für die Branche immer wichtiger. Welche Funktion nimmt die Musikmesse Frankfurt im jährlichen Messe-Trio ein?**

**Wolfgang Lücke:** Die NAMM-Show bildet primär den amerikanischen Markt ab. Die Music China gewinnt dagegen als Tochtermesse der Musikmesse in Frankfurt für den asiatischen Markt immer mehr an Bedeutung.

Die Musikmesse in Frankfurt ist weltweit die größte Messe der Musikinstrumenten-Branche. Hauptfokus liegt auf dem europäischen Markt. Durch das umfassende Branchenabbild, die Internationalität bei den Ausstellern und Fachbesuchern zeigt sich aber, dass sie weltweit eine wichtige Bedeutung erlangt.

**DP: 2008 haben Sie mit einem siebenprozentigen Plus und 1660 Ausstellern einen neuen Höchststand erreicht. Mit welchen Zahlen wird 2009 zu rechnen sein?**

**Wolfgang Lücke:** Die schwierige wirtschaftliche Lage macht auch vor der MI-Branche nicht halt. Ob wir dieses Jahr einen erneuten Zuwachs generieren können, bleibt abzuwarten. Trotz der schwierigen Lage setzen wir darauf, dass Musikinstrumente und Zubehör nicht nur Wirtschaftsgüter sind, sondern auch Kulturgüter. Manchmal erweist sich Letzteres als sehr krisenresistent.



**Zukunftsmärkte** DJ- und VJ-Produkte stehen hoch im Trend. Doch auch in den traditionellen Musik- und Recording-Equipment-Sparten wird es 2009 in Frankfurt spannende Neuerungen geben

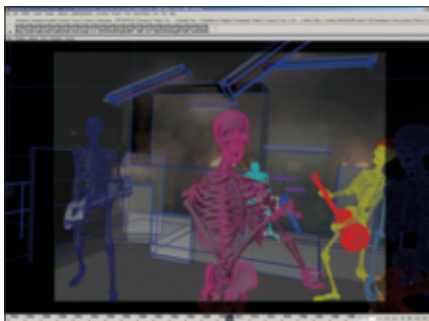
**DP: Wie wichtig sind denn Konstanten wie die Musikmesse Frankfurt - gerade in der schwierigen Zeit?**

**Wolfgang Lücke:** In den elektronischen Produktbereichen wie etwa Keyboards sowie Soft- und Hardware, die mit Musik zu tun haben, sind Innovationszyklen deutlich kürzer, als in „traditionellen“ Produktgruppen. Die Musikmesse ist hier immer ein verlässlicher Anker für alle Branchenteilnehmer. > jb

Infos: [www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com), <http://twitter.com/musikmesse>, [www.saemesseblog.de](http://www.saemesseblog.de)

## Trailer

# Trailer 03|09



**Grusel-CG** Die Toten Hosen spielen als Skelette

## MAKING OF

### „Strom“ von den Toten Hosen

Im Video „Strom“ setzt ein Kurzschluss nicht nur das Equipment unter Strom. Auch die Musiker verglühen zu Skeletten. Die DP berichtet von der Produktion des Musikvideos.

### Spiele-Sound

Periscope-Studios hat das zauberhafte Adventure-Computerspiel „The Whispered World“ musikalisch untermalt. Das junge Hamburger Studioteam setzt unter anderem auf innovative, selbst entwickelte Produktionstechnologien.

## EDITING

### Final Cut und die RED

Inzwischen unterstützt auch Final Cut Pro den nativen Workflow mit dem R3D-Format. Die DIGITAL PRODUCTION zeigt den perfekten Film-Workflow mit der RED-Kamera und Final Cut Studio.

## WORKSHOP

### Toxik „Get In – Deliver Out“, Folge 2

Im zweiten Teil des Workshops geht es um die Versionierung von Shots in Toxik mit Ausgabe an Maya als Precomp-Setup, direkt auf die Autodesk-Systeme via Wiretap und das Rendern in verschiedene Formate.

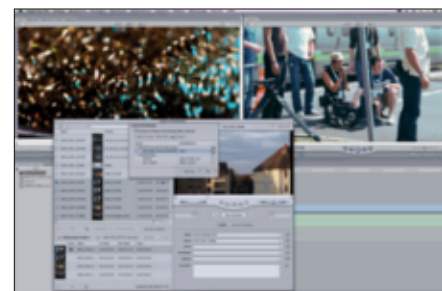
[Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten]

DIGITAL PRODUCTION 03|09 erscheint am 24.04.2009 mit dem Schwerpunktthema „Audio“.

Anzeigenschluss: 20.03.2009



**Vertonung** Spiele-Sound aus Hamburg



**Team** RED-Kamera im Zusammenspiel mit Final Cut