

ANZEIGEN-INDEX

FIRMA	SEITE	FIRMA	SEITE
Autodesk, London, Großbritannien	U 4	Maconcept, Darmstadt	DP-Guide
BPM Broadcast & Professional Media GmbH, Hamburg	51	Maxon Computer GmbH, Friedrichsdorf	U 2
Cast GmbH & Co KG, Dresden	DP-Guide	Mediavox, Wuppertal	DP-Guide
Dreamwalks, Seeheim-Jugenheim	83	More3D, Brühl	DP-Guide
3D Powerstore, Düsseldorf	DP-Guide	One Point Storage, Bodenheim	DP-Guide
Mensch und Maschine Habertzell GmbH, Nürnberg	DP-Guide	RTT, München	U 3
EIZO / AVNET Technology Solutions GmbH, Nettetal	7	SAE, München	37, 91
Eyeon, Toronto, CA	93	SCHNEIDER DIGITAL, Miesbach	11
Fiftyeigh 3D, Frankfurt	DP-Guide	Videor Technical E. HARTIG GmbH, Rödermark	DP-Guide
Filmakademie Baden-Württemberg GmbH, Ludwigsburg	92	Teltec, Wiesbaden	Beilage
Flexicad E.K., München	DP-Guide	Avid Technology GmbH, Hallbergmoos	Beilage
Innovation Mecom GmbH, Fulda,	DP-Guide	BAF Bayerische Akademie für Fernsehen e.V., Unterföhring	Beilage
Lichtblick 4D, Berlin	63		

IMPRESSUM

AUSGABE 02:09 | 13. JAHRGANG | DIGITAL PRODUCTION

MAGAZIN FÜR POSTPRODUKTION UND VISUALISIERUNG

www.digitalproduction.com; www.animago.com; www.dp-guide.com; www.digitalcreationdays.de

So erreichen Sie die Redaktion:
Tel.: +49 (0)89 - 89817-364,
Fax: +49 (0)89 - 89817-360,
info@digitalproduction.com

Herausgeber:

Reed Business Information GmbH

Chefredakteur:

Matthias J. Lange

Redaktion:

Matthias J. Lange (V.i.S.d.P.),

Tel.: +49 (0)89 - 89817-363,

mjl@digitalproduction.com

Michael Krimmer,

Tel.: +49 (0)89 - 89817-362,

mik@digitalproduction.com

Jan Bruhnke,

Tel.: +49 (0)89 - 89817-367,

jbb@digitalproduction.com

Sabine Hatzfeld (Assistentin),

Tel.: +49 (0)89 - 89817-364,

sha@digitalproduction.com

Art Direction/Redesign:

Steffen Kulpe,

Tel.: +49 (0)89 - 89817-426,

sku@digitalproduction.com

Layout:

Steffen Kulpe,

Esther Zillner,

Tel.: +49 (0)89 - 89817-483,

zi@rbi.de

Ständiger Mitarbeiter der Redaktion:

Günter Hagedorn,

Tel.: +49 (0)40 - 55520-65,

Fax: +49 (0)40 - 55520-66,

gh@digitalproduction.com

Anzeigenverkauf:

Maik Euscher,

[Anzeigenverkauf/Disposition],

Tel.: +49 (0)89 - 89817-337,

meu@digitalproduction.com

Zurzeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 12.

Geschäftsführer: Hans-Jürgen Kuntze,

Tel.: +49 (0)89 - 89817-303, hjk@rbi.de

Verlagsanschrift:

Reed Business Information GmbH,

Gabrielenstraße 9, D-80636 München;

Postfach 20 16 63, D-80016 München

So erreichen Sie unseren
Abonentenservice:
Vertriebsunion Meynen,
Aboservice DIGITAL PRODUCTION,
D-65341 Eitville,
Tel.: +49 (0)6123 - 9238-213,
Fax: +49 (0)6123 - 9238-214,
order@digitalproduction.com

Pressevertrieb: IPS Pressevertrieb GmbH

Postfach 12 11, D-53334 Meckenheim

Tel.: +49 (0)2225/8801-0,

Fax: +49 (0)2225/8801-199

Bezugsbedingungen:

DIGITAL PRODUCTION erscheint seit März 2002 alle zwei Monate. Das Einzelheft kostet 14,95 Euro. Das Jahres-Abonnement umfasst sechs Ausgaben. Der jährliche Bezugspreis beträgt 89 Euro (Ausland: 109 Euro), Studentenabo: 74,50 Euro (Ausland: 94,50 Euro). Das 2-Jahres-Abonnement umfasst 12 Ausgaben zum Preis von 159 Euro (Ausland: 198 Euro).

Das Upgrade zu einem Premium-Abonnement ist generell gegen einen Aufpreis von 32,90 Euro pro Jahr möglich, es umfasst zusätzlich den Zugang zum animago-AWARD-Portal. In den Abonnement-Preisen Inland sind 7% Mehrwertsteuer enthalten, Abonnement-Preise Ausland sind zzgl. Mehrwertsteuer. Das Upgrade zum Premium-Abonnement enthält 19% Mehrwertsteuer. Abonnementkündigungen sind spätestens acht Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich möglich. Kann die Zeitschrift in Folge höherer Gewalt, Streiks oder dergleichen nicht erscheinen, so ergeben sich daraus keine Ansprüche gegen den Verlag.

Für unverlangt eingesandte Text- und Bildbeiträge wird keine Haftung übernommen. Eine Rücksendegarantie wird nicht gegeben. Der Verlag behält sich das Recht vor, Beiträge auf anderen Medien herauszugeben, etwa auf CD-ROM und im Online-Verfahren. Für namentlich gekennzeichnete Artikel übernimmt die Redaktion lediglich eine presserechtliche Verantwortung. Alle Preisangaben dienen der persönlichen Information des Lesers und sind unverbindlich. [Für Fehler in Texten oder sonstigen Darstellungen, die zu Schäden an Geräten führen, wird keine Haftung übernommen.]

Die veröffentlichten Artikel sind urheberrechtlich geschützt. Jede Reproduktion durch Nachdruck, Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der Reed Business Information GmbH.

CTP/Druck: Universal, München
Copyright:
Reed Business Information GmbH



DIGITAL PRODUCTION gehört der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) an.

Bankverbindungen:

[Allgemein/nicht Abonnenten]
Deutsche Bank, München,
Konto: 202189700; BLZ 70070010
Deutschland (Abonnenten)
Deutsche Bank, München,
Konto: 202189705; BLZ 70070010
Österreich (Abonnenten)
Tiroler Sparkasse Innsbruck,
Konto: 2321026; BLZ: 20503
Schweiz (Abonnenten)
Raiffeisenbank St. Margerethen,
Konto: 2321026; BLZ: 81299

Published by



Reed Business Information

DIGITAL PRODUCTION in eigener Sache - Die Abonnementpreise ab 01.01.2009:

Inland*:		Ausland*:	
Jahresabonnement	89,00 € inkl. Versand und MwSt.	Jahresabonnement	109,00 € inkl. Versand, zzgl. MwSt.
2-Jahresabonnement	159,00 € inkl. Versand und MwSt.	2-Jahresabonnement	198,00 € inkl. Versand, zzgl. MwSt.
Halbjahresabonnement	45,00 € inkl. Versand und MwSt.	Halbjahresabonnement	55,00 € inkl. Versand, zzgl. MwSt.
Studentenabonnement	74,50 € inkl. Versand und MwSt.	Studentenabonnement	94,50 € inkl. Versand, zzgl. MwSt.
Premium-Abonnement	89 €+32,90€ inkl. Versand und MwSt.	Premium-Abonnement	109 €+32,90€ inkl. Versand, zzgl. MwSt.

* Preise für die Schweiz werden auf www.digitalproduction.com veröffentlicht