

DVD UND BUCH



Auf dieser Seite stellen wir Ihnen neue Fachbücher und DVDs rund um die Themen Computergrafik, Film, Video und Visual Effects in Kurzbesprechungen vor.

MACHINEFLESH

Die Gewinnerarbeiten der CG Challenge zum gleichnamigen Thema fasst dieses Buch in hoher Druckqualität zusammen. Die 2D- und 3D-Artists, die die ersten vier Plätze belegt haben, erklären ihre Arbeit und zeigen, wie aus den ersten Skizzen Schritt für Schritt monströse Zwitter aus lebendigen, maschinellen und filmischen Versatzstücken entstehen.

▲ Ballistic Publishing;
deutscher Vertrieb: www.doschdesign.de; 20 Euro

STASH DVDS

Eine kurze, knackige Sammlung der besten Arbeiten aus den Bereichen Werbung, Kurzfilme und Musikvideos versammelt monatlich „Stash“. Da diese zumeist aus dem angloamerikanischen Raum stammen, sind die Clips hier weitestgehend unbekannt, aber dank kurzem Booklet mit Produktionsdetails und einiger Making-ofs auf der DVD umso erfrischender.

▲ Stash; deutscher Vertrieb: www.doschdesign.de; 15 Euro

DIGITAL DESIGN OF NATURE

Oliver Deussen und Bernd Lintermann, beide Spezialisten im Bereich virtueller Pflanzen und Entwickler der Software Xfrog, gewähren Einblick in ihre langjährige Forschungsarbeit. Obwohl der Titel eine breite Übersicht vermuten lässt, liegt der Schwerpunkt des englischsprachigen Buches auf der Pflanzen- und Landschaftsgenerierung.

▲ Springer Verlag; 53,45 Euro

CLOSED CIRCUIT – VIDEOINSTALLATIONEN

Das über 1.100 Seiten starke Werk von Slavko Kacunko gibt einen umfassenden Überblick über vier Jahrzehnte medialer Installation. Allerdings erschließt erst die beigelegte DVD mit rund 13.000 Abbildungen die dabei erzeugten Bilderwelten und ist sowohl die ideale als auch notwendige Ergänzung dieses hochtheoretischen Künstlerlexikons.

▲ Logos Verlag; 98 Euro

IMAGINA TRIPS VOLUME 2

Ergänzend zur Imagina, eine der größten und ältesten Veranstaltungen im Bereich Digital Content Creation, erscheint die DVD zu

Awards des Vorjahrs mit 23 Kurzfilmen, Werbeclips und Musikvideos. Dabei sind erstaunlich viele deutsche Beiträge innerhalb des breit gefächerten internationalen Spektrums aus unabhängigen Artists, Schulen und Studios vertreten.

▲ Talantis Films; Vertrieb: www.amazon.fr; 22 Euro

BUILDING SCI-FI MOVIESCAPES

Hunderte Szenenbilder, Skizzen und Setfotos der bildgewaltigsten Sci-Fi-Filme von „Blade Runner“ (1982) bis hin zu „Innocence: Ghost in the Shell 2“ (2004) hat Matt Hanson in diesem Bildband zusammengetragen. In den Texten informiert der Autor über die Vision des Regisseurs und die Umsetzung der Filme sowohl durch digitales als auch klassisches Set-Design.

▲ Rotovision; 35 Euro

DIGIPOP

Der stark durch die Popkultur beeinflusste New Yorker Designer Karim Rashid präsentiert die innerhalb seiner Designarbeiten – unter anderem Verpackungen, Kleidung, Architektur – der letzten zehn Jahre entstandenen farbenfrohen, geometrischen Muster. Auf die Zweidimensionalität reduziert und mit Sonderfarben gedruckt, ist das Buch ein luftig-leichtes Stück visueller Zerstreuung.

▲ Taschen Verlag; 25 Euro

GRUNKURS MEDIENGESTALTUNG

Ein zumindest vom Titel nicht ganz geglücktes Buch, denn das erste deutschsprachige Werk zu Combustion widmet sich allein dem praxisnahen Einstieg in diese Software. Die mitgelieferte DVD stellt alle verwendeten Materialien bereit und erlaubt ein kapitelweises Arbeiten (Compositing, Painting, Partikel, Textanimation) mit Tipps und Hinweisen auf mögliche Fehlerquellen.

▲ Vieweg Verlag; 39,90 Euro

► Robert Seidel

Robert Seidel ist Diplom-Mediengestalter und seit sechs Jahren als freier Autor und Übersetzer im Bereich 2D- und 3D-Grafik tätig (www.2minds.de). Zusätzlich arbeitet er an medizinisch-biologischen 3D-Rekonstruktionen und -Illustrationen sowie an freien künstlerischen Arbeiten im organisch-digitalen Bereich.